



CÓMO USAR LAS REDES SOCIALES EN EL AULA 3.0
Verónica Basilotta Gómez-Pablos y Camino López García
(Universidad de Salamanca)

1. RESUMEN:

Las redes sociales de uso convencional son un gran nicho educativo a explorar y explotar por los docentes, que pueden educar a sus alumnos en el uso responsable de estas herramientas, que son usadas por éstos de forma banal en su vida cotidiana. Su uso adecuado, puede aportar a la educación dinamismo, calidad, seguridad y creatividad, además de fomentar el aprendizaje individual y colaborativo de los alumnos más aventajados como de aquellos que presentan más necesidades.

Basándonos en estos conceptos hemos desarrollado un curso de capacitación a docentes y profesionales de la educación que deseen innovar en el aula y conseguir alcanzar los nuevos desafíos de la educación, las nuevas competencias.

2. ABSTRACT:

The conventional use social networks are a great niche to explore and exploit education by teachers who can educate their students in the responsible use of these tools that are used by these so commonplace in everyday life. Its proper use can contribute to education dynamism, quality, safety, creativity and promote both advanced students and those who presented more encouraging individual learning needs and collaborative.

Based on these concepts we have developed a training course for teachers and education professionals who wish to innovate in the classroom and get meet the new challenges of education, new skills.

3. PALABRAS CLAVE:

Redes sociales, web 3.0, aprendizaje colaborativo.

4. KEYWORDS:

Social networks, web 3.0, collaborative learning.

5. ÁMBITO TEMÁTICO DE LAS JORNADAS

Web 2.0/3.0 y educación

Formación inicial y permanente del profesorado

6. DESARROLLO:

a. Introducción

Las formas de aprendizaje están cambiando y la escuela no puede quedar al margen de los avances tecnológicos que están aconteciendo en nuestra sociedad a una velocidad vertiginosa.

Las redes sociales, que en los últimos años han supuesto una auténtica revolución en la forma de relacionarse (Fowler, J., 2011) todavía siguen siendo un elemento poco presente en el ámbito académico: las ocasiones en que se utilizan son aisladas y pocas gozan de continuidad (Espuny, Vidal, C.; González, Martínez, J; Lleizá, Fortuño, J.; Gisbert, Cervera, M., 2011)

Y es que con estas herramientas podemos compartir información relevante no solo para nuestra formación profesional sino de interés para nuestra vida personal generando un cambio de valores en los propios alumnos reorientándolos hacia los valores de trabajo colaborativo y gestión emocional para conseguir el crecimiento personal y grupal (López, García, C. 2011; 324-325) Utilizar estas herramientas desde un punto de vista educativo, puede convertirlas en las mejores aliadas para su educación.

Las posibilidades que nos ofrecen las redes sociales en la educación soy muy amplias, por lo que debemos fomentar un uso integrador de las mismas en nuestras aulas. Todavía son un medio poco explorado y por ello, siguiendo a Segovia (2011) requieren de un importante ejercicio de análisis y reflexión por parte de los profesores, sobre cómo usarlas: conocer las diferentes redes sociales para utilizar con los alumnos en función de las necesidades individuales, aprender a manejarse con ellas como medio de autoformación (PLE), etc.

Por otro lado, es necesario enseñar al alumnado a desarrollar una identidad digital de forma responsable, ya que todas las actividades que se trabajan a través de las redes sociales pueden dejar huella y comprometer su imagen (de Haro, J.J., 2011) Como la mayoría de las herramientas, las redes sociales deben ser bien empleadas y entendidas por los alumnos para que no se conviertan en un motivo de conflicto y confusión, o den lugar a peligros más importantes como el sexting, cyberbullyng, etc. (Mestres, L., 2011; Peña, R., 2011)

b. Objetivos

El principal objetivo radica en la creación de un curso de capacitación para docentes que quieran innovar en sus aulas a la vez de ser él mismo y su experiencia formativa ejemplo de buena práctica TIC. Se trata de crear una metodología basada en la innovación educativa y la generación de un sistema de evaluación que recoja todos aquellos datos relevantes a tener en cuenta para este cometido estando adaptado a evaluar aprendizajes consecuentes de una metodología basada en TIC. Además se persigue la consecución de un estudio de viabilidad que proporcione datos acerca de la adecuación de las herramientas propuestas a las necesidades que se plantean.

Los objetivos propios del curso son:

1. Identificar y seleccionar redes sociales para usar en el aula.
2. Aprender a gestionar la identidad digital en la red.
3. Integrar el uso de las redes sociales en el aula
4. Aprender a trabajar colaborativamente a través las redes sociales
5. Evaluar los aprendizajes de los alumnos a través de las redes sociales
6. Buscar información veraz a través de las redes sociales.
7. Aprender a colaborar no solo con el entorno cercano o conocido, sino con el desconocido (Johnson, C; 2010)

c. Descripción del trabajo

El presente trabajo forma parte de una propuesta didáctica que se llevará a cabo en un curso extraordinario en la Universidad de Salamanca, cuyo objetivo principal es enseñar a los profesionales de la educación a utilizar las redes sociales en sus aulas.

Proponemos el uso de materiales de la web 3.0 (la web de la colaboración y de la curación de contenidos) descontextualizándolos estos materiales de su habitual uso integrándolos en el aula mediante una metodología fundamentada en el trabajo colaborativo y utilizando una evaluación coherente con la metodología que se propone.

Los **contenidos** que abordaremos a lo largo del curso serán los siguientes:

1. Diferentes redes sociales: principalmente twitter, facebook, linkedin y redes infantiles.
2. La Identidad digital en la red.
3. El uso de las redes sociales en el aula
4. El trabajo colaborativo en las redes sociales
5. La evaluación a través de redes sociales
6. Búsqueda de información a través de las redes sociales

Las **Competencias** a desarrollar en los alumnos a partir del curso:

1. Identificar y seleccionar redes sociales para usar en el aula.
2. Aprender a gestionar tu identidad digital en la red.
3. Integrar el uso de las redes sociales en el aula
4. Aprender a trabajar de forma colaborativa en las redes sociales
5. Evaluar los aprendizajes de los alumnos a través de las redes sociales
6. Buscar información veraz a través de las redes sociales.

La **metodología** a emplear será de carácter teórico en cuanto a la introducción de conceptos básicos de cada tema se refiere, siendo eminentemente práctica en cada uno de los contenidos anteriormente expuestos.

Se busca crear en los alumnos del curso hábitos relacionados con el aprendizaje a lo largo de toda la vida y con la filosofía 3.0 referida a que no solo hay que sustraer información de la web, sino aportar, compartir y valorarla.

Mediante una metodología integradora abordaremos desde la práctica real con las herramientas y sobre situaciones reales, los contenidos propuestos en el curso para lograr que nuestros alumnos, docentes de profesión, conozcan las herramientas, sean capaces de manejarlas con soltura, sepan acerca de cómo ha de actuar un tutor blended-learning, y conozcan el potencial de las prácticas educativas basadas en la personalización del aprendizaje eliminando inseguridades y demostrando que la disrupción en el aula es un valor añadido en la educación. Como docentes del curso, realizaremos la práctica *in situ*, guiando a los alumnos en el entorno PLE que hemos creado para el curso.

Partiremos de una **evaluación** de sus conocimientos previos mediante un cuestionario online con tecnología Google docs. Se evaluará el trabajo con redes sociales de cada alumno de manera individual y el trabajo que se realice con el resto del grupo de manera colaborativa. Nuestro objetivo es que aprendan a evaluar con las mismas herramientas tecnológicas utilizadas durante su capacitación y que al mismo tiempo les sirva de experiencia para aplicar en su práctica de aula. No tiene sentido trabajar un tema o realizar una actividad utilizando tecnologías innovadoras y evaluar con las tradicionales. El inconveniente actual en la educación, es que la evaluación está diseñada, a menudo, para medir únicamente los conocimientos teóricos de los alumnos y no sus capacidades para hacer (Monge, S., 2004).

Por ello, queremos evitar esta tendencia actual en los centros educativos, y ser un ejemplo para los profesionales de la educación que apuestan por que ésta sea más innovadora. La evaluación a través de las TIC resulta beneficiosa, tanto para el discente como para el docente. A los alumnos les sirve para mejorar su nivel de competencia, les motiva para el estudio y, en definitiva, resulta una herramienta útil para su aprendizaje (Rodríguez, Conde, M^a. J., 2005)

Por ello, principalmente utilizaremos Diigo como herramienta de evaluación, a través del cual podremos valorar, las intervenciones de los alumnos en todos aquellos espacios de la web en los que intervengamos: desde comentarios, imágenes, bibliografía hasta su trabajo en las redes sociales, principalmente facebook, twitter y linkedin; en los cuales crearemos un grupo de trabajo (facebook) y un hashtag (twitter) que les permitirá ir posteando información relevante, enlaces url, imágenes, o comentarios más personales que consideren de interés para el resto del grupo potenciando de este modo el aprendizaje colaborativo y fomentando el sentimiento de pertenencia y responsabilidad en una comunidad: crowd. Como dice Redondo, D. (2011) el marcador social Diigo muestra mucha versatilidad a la hora de trabajar y evaluar el aprendizaje de los alumnos ya que podemos subrayar, dejar comentarios y notas en las entradas realizadas por los propios estudiantes, sus intervenciones en las redes sociales, como si se trataran de páginas estáticas, mejorando así la retroalimentación entre los alumnos y el profesor la cual, según este autor, debe existir siempre en todo proceso de evaluación.

d. Resultados y/o conclusiones

Este proyecto concluye con una investigación que dará lugar a un estudio de caso en el cual, los alumnos del curso, serán nuestra población de estudio. Se pretende con ello conocer la efectividad que este tipo de metodología y sistema de evaluación surte en los discentes, para constatar desde la propia posición de autoevaluación de los mismos la adquisición de las competencias que proponemos partiendo de los contenidos que planteamos.

Se presentan dos métodos de recogida de información: la observación y dos cuestionarios.

En primer lugar, se distribuirá un cuestionario online a través de Google Docs, a los alumnos del curso nada más dar comienzo, no siendo anónimo ya que uno de los objetivos que nos planteamos en este estudio es conocer el progreso de los alumnos tras el curso, no obstante, se podrá firmar con un pseudónimo.

Durante la realización del curso, se realizará el periodo de observación, recogiendo datos acerca de la destreza de los alumnos, de las dudas que se plantean en el aula, de los problemas que se encuentren así como de los puntos positivos que se puedan observar y posteriormente se procederá a su interpretación.

Al finalizar el curso, se les solicitará a los alumnos completar otro cuestionario en Google docs, con el fin de evaluar la progresión experimentada por los asistentes al curso.

Este estudio de caso tendrá lugar en las fechas en las que se realizará el curso, del 2 al 6 de Julio de 2012.

La hipótesis de partida y que queremos contrastar al término del curso, es que los alumnos encuentren esta experiencia útil e innovadora para aplicar en el aula.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adell, Segura, J y Castañeda, Quintero, L. (2010) Los entornos personales de aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje. En Roig Vila, R. & Fiorucci, M (Eds). Alcoy: Marfil -Roma TRE Unversita degli Studi. Disponible en: http://cent.uji.es/pub/sites/cent.uji.es.pub/files/Adell_Castaneda_2010.pdf [Fecha de consulta: 06/04/12]

Area, M. (2008) Las redes sociales en Internet como espacios para la formación del profesorado. Revista Razón y Palabra, nº 63. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/marea.html> [Fecha de consulta: 07/04/2012]

Castañeda, L. y Adell, J. (2011): El desarrollo profesional de los docentes en entornos personales de aprendizaje (PLE). La práctica educativa en la sociedad de la información: innovación a través de la investigación. En Roig Vila, R. y Laneve, C. (Eds) Alcoy: Marfil, 83-95. Disponible en: <http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/24647/1/CastanedaAdell2011preprint.pdf> [Fecha de consulta: 06/04/12]

Cobo, C (2010) Aprendizaje invisible: ¿Cómo aprender a pesar de la escuela?. TEDxLaguna. Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=9E_BH00dkJk&feature=player_embedded [Revisado el 07/04/2012]

De Haro, J. J. (2008) Las redes sociales en educación. Disponible en: <http://jjdeharo.blogspot.com.es/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html> [Fecha de Consulta: 27/03/2012]

Duart, J. (2009). Internet, redes sociales y educación. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol. 6, Núm, 1.

Espuny, Vidal, C.; González, Martínez, J; Lleizá, Fortuño, J. Gisbert, Cervera, M. (2011) Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol. 8, Nº 1, pp.171-185

Flores, Vivar, J. M. (2009) Nuevos modelos de Comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Revista Comunicar, Nº 33, pp. 73-81

Fowler, J. (2011) El poder de las redes sociales. Redes para la ciencia. Disponible en: <http://www.redesparalaciencia.com/wp-content/uploads/2011/04/entrev90.pdf> [Fecha de consulta: 11/04/12]

Freire, J. (2011) Ecosistemas de Aprendizaje. TEDxIUMP. (Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=w7QOERmeG9s> [Fecha de consulta: 11/04/12]

García, Sans, M^a. (2008) Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook. Revista Representaciones, N^o 5, pp. 48-63

Gómez, M^a. T. (2010) Uso de facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Disponible en: http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf [Fecha de consulta: 29/03/2012]

Johnson, C. (2011) La manera disruptiva de aprender. Redes para la ciencia. Disponible en: <http://www.redesparalaciencia.com/wp-content/uploads/2011/07/entrev102.pdf> [Fecha de consulta: 06/04/12]

López García, C. (2011) Redes sociales y educación artística. En Peña, R. (2011) *Nuevas tecnologías en el aula*. pp. 315-342

Marqués, P. (2012) Investigación Aula 2.0: las tecnologías en el aula mejoran el aprendizaje pero requieren un nuevo sistema de evaluación. UAB Divulga (Revista de divulgación científica) Disponible en: <http://www.uab.es/servlet/Satellite?cid=1096481466568&pagename=UABDivulga/Page/TemplatePageDetallArticleInvestigar¶m1=1331534041092> [Fecha de consulta: 11/04/2012]

Meso Ayerdi, K; Pérez Dasilva, J. A; Mendiguren Galdospin, T. (2010) Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. presentación de un caso desde la UPV_EHU. Disponible en: http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%20sociales%20como%20herramientas%20para%20el%20aprendizaje%20colaborativo.%20presentaci%C3%B3n%20de%20un%20caso%20desde%20la%20UPV_EHU.pdf [Fecha de consulta: 31/03/2012]

Mestres, L., (2011) Redes sociales y educación. Hacia la innovación didáctica. Disponible en: <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/redes-sociales-educacion-innovacion-didactica-14583.html> [Fecha de consulta: 08/04/2012]

Monge, S. (2004) La escuela vasca ante el cambio tecnológico. Tesis doctoral. Disponible en: <http://www.sergiomonge.com/doc/tesis-doctoral-sergio-monge.pdf> [Fecha de consulta: 11/04/2012]

Ortega, Santamaría, S.; Gacitúa, Aráneda, J. C. (2008). Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades. En Comunicación y construcción del conocimiento en el nuevo espacio tecnológico [monográfico en línea]. Revista de

Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 5, N.º 2. UOC.
[Fecha de consulta: 29/03/2012].
http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/ortega_gacitua.pdf

Peña, R. (2011) TIC en el Aula. Uso Responsable y seguro. Nuevas tecnologías en el Aula, Altaria, Tarragona.

Redondo, D. (2011) Blogs de autor. Seguimiento vía RSS y evaluación con Diigo. Revista de la asociación espiral, educación y tecnología. Disponible en: <http://ciberespiral.org/bits/20/blogs-de-autor/> [Fecha de consulta: 13/04/2012]

Rodríguez, Conde, M^a. J. (2005) Aplicación de las TIC a la evaluación de alumnos universitarios. Revista Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información nº 2, Universidad de Salamanca.

Siemens, George; Weller, Martin (coord.) (2011). El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje [monográfico en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, n.º 1, págs. 157-163. UOC. Disponible en: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-siemens-weller/v8n1-siemens-weller> [Fecha de consulta: 10/04/2012].

8. CUESTIONES PARA EL DEBATE

1. ¿Consideran que el uso de las redes sociales son un valor añadido en la educación de los alumnos?
2. En vuestra opinión, ¿por qué las redes sociales siguen siendo un elemento poco presente en el ámbito académico?
3. ¿Cuáles consideran que son las posibilidades educativas de las redes sociales en el aula?
4. ¿Consideran que el uso de las redes sociales en el aula fomenta el trabajo colaborativo del alumno y puede mejorar su aprendizaje?
5. ¿Consideran que los profesores están preparados para afrontar este reto o necesitan formación?
6. ¿Qué opinan en relación a los padres, estarían de acuerdo en el uso de las redes en el aula, o se mostrarían en contra de esta iniciativa innovadora?
7. ¿Haría falta motivar a los padres a través de charlas, talleres, sobre el valor educativo que puede suponer el uso de las redes sociales en el aula?